

Die Zukunft meistern

Antworten auf VUKA geben





Über mich

Vernetzer, Fachautor, Kolumnist und Key Note Speaker.

Ich bereite Fachwissen rund um die duale Ausbildung auf und stärke die Positionierung der Berufsausbildung. Gemeinsam mit den [SCHOOLGAMES](#) bringe ich Berufsinformation an hunderte Schulen in ganz Österreich.

Über lehrlingspower

Wissen – Austausch – Lösungen

Unabhängiges und neutrales Netzwerk für Ausbildungsbetriebe, fördert den Wissensaustausch unter Ausbildern und Personalisten. Das Ziel ist Ausbildungs- und Personalverantwortliche zu unterstützen.

Wie tickt die Jugend?

**DAS hat sich auch meine Mutter
schon gefragt**



“Die” Jugend

- Als PRINZ UND PRINZESSIN geboren
- Sie sind die GENERATION KRISE
- Sie haben MEHR ANGST, als wir früher
- Sie wollen DAZUGEHÖREN
- Sie wollen, dass auch IHRE FÄHIGKEITEN zählen
- Sie sind die GENERATION NECK DOWN
- Sie fordern Dinge, die wir ALLE GERNE HÄTTEN





Werte ändern sich

- **61% aller Millennials sorgen sich um die Umwelt**
- **Erwerb von materiellem Besitz nicht Hauptziel**
- **Ausgeprägter Gemeinschaftssinn – aber anders**
- **Eine Generation, die alles sofort bekommt**
- **Millennials haben die freie Wahl**
- **Es gibt von allem ZU VIEL**

Sicherheit im VUKA

- Werte sind wichtiger, als wir glauben
- Soziale Verantwortung ist gefragt
- Gefördert werden ist ungewohnt
- Auch ihre Fähigkeiten anerkennen
- Grenzen setzen und akzeptieren

The background image shows an elderly man with a grey beard and glasses, wearing a brown jacket, sitting at a table. He is looking down at something on the table. A younger man with glasses, wearing a grey hoodie, is standing next to him, looking towards the older man. They are outdoors, and there are other people and pink blossoms in the background.

Influencer wider Willen: Die (Groß)eltern

- Bei Minderjährigen liegt das auf der Hand
- Sie wollen mehr für ihre Kinder
- Sie wissen alles – was sie sehen
- „So lange Du die Füße unter meinen Tisch stellst...“

Was Eltern wissen (hören) wollen

- 64% wollen, dass die Kinder glücklich sind
- Nur 30% wünschen eine Karriere als solches
- 45% halten Selbstvertrauen und Sozialkompetenz für wichtigste Ausbildungsziele
- Sicherheit – deshalb streben sie eine formal möglichst hohe Bildung an
- Einen Beruf mit hohem Sozialprestige (Nachbarfaktor)
- Das Gefühl „es richtig gemacht zu haben“

Quellen: vodafone Stiftung, WirtschaftsWoche

A circular inset image on the left side of the slide shows a yellow sign with the text 'LOVE TO LEARN' in black, hand-drawn letters. The sign is attached to a white wall, and some greenery is visible in the background.

Was sie (und WIR) für die Zukunft brauchen

- **GEMEINSCHAFT** um die Komplexität zu meistern
- **INTERESSE** an Menschen und ihren Bedürfnissen
- **EIN „UND“** kein Entweder – Oder
- **ERMÄCHTIGUNG** zu probieren anstatt zu parieren
- **ABGEHOLT WERDEN** anstatt abgeurteilt

Es sind nur Träume, bis...

- ... jemand einen Minicomputer ohne Tasten auf den Markt bringt, mit dem man auch telefonieren kann (Apple)
- ... jemand beginnt, die Meere zu säubern (Ocean Cleanup)
- ... jemand gewaltfreien Widerstand leistet (Gandhi)
- ... jemand an das Gute glaubt (Ali Mahlodji)

Jobs bei Raiffeisen Oö

MARKT

Servicebetreuer/In

BETRIEB

Assistent/In
Sachbearbeiter/In bzw. Fachexpert/In
• Controlling, Betriebswirtschaft
Finanzierung
Kundenservice



Es GIBT Unterstützung

- **Playmit: Lern- und Berufssquizze für den Berufseinstieg**
- **IFTE: eine Vielfalt an Möglichkeiten, um Entrepreneurship in den Unterricht zu integrieren**
- **VWG: Junior Companies um unternehmerisches Verhalten zu erproben**
- **Die SCHOOLGAMES: 20 Jahre Wirtschaftsbezug im Unterricht**

Der MENSCH ist die KONSTANTE

- Menschen ändern sich, Lehrpläne nicht
- Technik ist ein Werkzeug, nicht das Ziel
- Reisebegleiter statt oberste Instanz
- Vertrauen stärkt Visionen
- Wer weiß denn schon, was kommen wird



Zum Schluss das Wichtigste überhaupt:

robertfransch.com

DANKE

Das SIE sich für junge Menschen engagieren!



Denn am Ende steht immer
EIN MENSCH